

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CREATIVE TIKTOK CONTENT AND EXTRINSIC MOTIVATION ON SPIRITUAL INTELLIGENCE (CASE STUDY OF TIKTOK CREATIVE CONTENT VIEWERS IN GROBOGAN REGENCY)

Aji Prastiya¹, Dita Prameswari²

Background & Purpose: The increasing consumption of motivational content on social media, particularly Tiktok, has raised questions about its impact on users' spiritual aspects. In Grobogan Regency, many Tiktok users aged 17–25 access motivational content. Some feel motivated to take positive action, while others feel distracted and become passive. This study aims to examine the influence of Tiktok's creative content and extrinsic motivation on spiritual intelligence.

Method: This study employed a quantitative approach with a survey method. Purposive sampling was used to select 148 respondents aged 17–25 who actively access motivational content on Tiktok. The questionnaire was analyzed using SPSS with validity and reliability tests, multiple linear regression, *t* tests, and *f* tests.

Results: The results show that Tiktok's creative content has a positive and significant effect on extrinsic motivation and spiritual intelligence. Extrinsic motivation also has a positive and significant effect on spiritual intelligence. Tiktok's creative content variable has a dominant influence over extrinsic motivation. This demonstrates that positive content on Tiktok can influence users' spiritual spirit and values.

Conclusion & Suggestion: This study shows that although Tiktok creative content has an influence on extrinsic motivation and spiritual intelligence, the effect of extrinsic motivation on spiritual intelligence is not significant. The study's limited focus on aspects of extrinsic motivation, such as external encouragement (praise, advice, and environmental influences), is not able to fully describe the relationship. Therefore, further research is recommended to explore more specific types of extrinsic motivation, such as motivation to study or work, to understand their contribution to the development of spiritual intelligence. Furthermore, the use of multiple linear regression analysis is still recommended to re-examine the relationship between variables in a broader context.

Keywords: Creative Tiktok Content, Extrinsic Motivation, Spiritual Intelligence

Authors

1) Mahasiswa Universitas An Nuur
ajiprstyaaa@gmail.com

2) Dosen Universitas An Nuur
ditaprameswari@unan.ac.id

doi: -

Correspondence to:

Name : Aji Prastiya

Institusi : Universitas An Nuur Purwodadi

Address : Dsn Krajan RT 03 RW 02,
Truwolu, Ngaringan

Email : ajiprstyaaa@gmail.com

Phone : 0895340272519

Published Online on October 20, 2025

This online publication has been corrected

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi kebutuhan pokok yang tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat, terutama generasi muda. Akses informasi yang cepat, mudah, dan murah membuat platform-platform seperti Tiktok menjadi sangat populer. Tiktok tidak hanya menjadi media hiburan, tetapi juga menjadi wadah untuk menyampaikan konten edukatif, motivasi, dan spiritual. Dengan berbagai fitur menarik seperti musik, filter, dan efek visual, Tiktok memungkinkan penggunanya menciptakan konten yang unik dan kreatif. Popularitasnya di kalangan usia remaja, terutama di Kabupaten Grobogan, menjadi fenomena yang menarik untuk diteliti lebih dalam.

Salah satu dampak signifikan dari penggunaan Tiktok adalah pengaruh kontennya terhadap semangat dan motivasi pengguna. Banyak pengguna yang merasa perlu menonton konten motivasi terlebih dahulu agar merasa termotivasi menjalani hari. Namun, efek dari konten tersebut bersifat relatif. Dalam pra-survei yang dilakukan di Kecamatan Ngaringan, Wirosari, dan Purwodadi, ditemukan bahwa sebagian responden merasa konten Tiktok memberi dorongan positif untuk bertindak, namun sebagian lainnya merasa terjebak dalam kebiasaan pasif akibat kecanduan menonton. Perbedaan persepsi ini menunjukkan adanya kesenjangan yang perlu dikaji secara ilmiah, terutama dalam hal bagaimana konten tersebut mempengaruhi aspek psikologis dan spiritual pengguna.

Konten kreatif Tiktok yang berisi pesan-pesan motivasional dapat menjadi sumber motivasi ekstrinsik, yaitu dorongan dari luar diri seperti pujian, anjuran, atau pengaruh lingkungan sosial. Menurut teori dan hasil penelitian sebelumnya, motivasi ekstrinsik dapat memberikan pengaruh terhadap peningkatan semangat dan kecerdasan spiritual, namun juga bisa berdampak negatif jika pengguna terlalu bergantung pada motivasi eksternal. Dalam konteks ini, *spiritual intelligence* atau kecerdasan spiritual memiliki peran penting sebagai kemampuan untuk memahami makna hidup dan bertindak berdasarkan nilai-nilai yang diyakini. Ketika individu memiliki *spiritual intelligence* yang tinggi, mereka mampu menyalurkan motivasi menjadi tindakan yang positif.

Beberapa penelitian terdahulu telah mengkaji hubungan antara motivasi dan kecerdasan spiritual. Ahmad (2020) menyatakan bahwa motivasi berpengaruh terhadap *spiritual intelligence*, sedangkan Ulifah & Mahfudiyanto (2021) menemukan bahwa motivasi ekstrinsik yang berlebihan justru bisa menghambat perkembangan aspek spiritual karena terlalu fokus pada tujuan duniawi. Kompleksitas hubungan antara motivasi dan *spiritual intelligence* menuntut penelitian lebih lanjut dengan pendekatan yang lebih komprehensif. Fadhillah (2022)

bahkan menyarankan perlunya memperluas sampel dan menambahkan variabel lain dalam studi lanjutan agar menghasilkan pemahaman yang lebih mendalam.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh konten kreatif Tiktok dan motivasi ekstrinsik terhadap spiritual intelligence pada generasi usia produktif di Kabupaten Grobogan. Usia 17–25 tahun dipilih sebagai subjek karena kelompok ini merupakan pengguna aktif media sosial dan sedang berada dalam fase penting pembentukan semangat, karakter, dan arah hidup. Dengan penelitian ini, diharapkan dapat ditemukan pemahaman baru mengenai peran media sosial khususnya Tiktok dalam membentuk semangat dan kecerdasan spiritual generasi muda di tengah derasnya arus informasi digital.

KAJIAN PUSTAKA

Konten Kreatif Tiktok

Menurut Malimbe et al., (2021) tiktok merupakan sebuah platform aplikasi yang menyediakan beragam efek menarik dan menghibur, yang memungkinkan para pengguna untuk menghasilkan video singkat yang inovatif dan mampu menarik perhatian audiens. Sedangkan menurut konten kreatif menurut Siddik et al., (2024) merupakan jenis konten yang mencerminkan pendekatan yang kreatif dan menghadirkan gagasan - gagasan baru untuk menarik perhatian, memberikan inspirasi, memotivasi, serta menghibur audiens. Konten tersebut dapat berbentuk tulisan, gambar, video, musik, dan berbagai format lainnya. Menurut Husnun Azizah (2020) konten kreatif tiktok merupakan format penyajian informasi yang bisa berupa hiburan, berita, maupun lainnya, yang disampaikan dalam bentuk orisinal melalui platform digital. Dapat disimpulkan bahwa Konten kreatif Tiktok adalah sajian informasi orisinal dalam bentuk video pendek yang dibuat secara menarik, inovatif, dan mudah diakses, serta konten ini bertujuan untuk menghibur, menginspirasi, atau memotivasi audiens dengan berbagai format seperti musik, gambar, dan efek spesial yang unik. Indikator yang digunakan adalah konten informatif, berupa video dan gambar, dan memberikan informasi.

Motivasi Ekstrinsik

Menurut Donald (2011) dalam Mismiati (2017) motivasi adalah perubahan energi dalam individu yang terlihat dari munculnya perasaan tertentu, serta biasanya didahului oleh adanya respon terhadap suatu tujuan yang ingin dicapai. Menurut suhardi dalam Indriyani (2018) secara umum, motivasi terbagi menjadi dua, yakni intrinsik dan ekstrinsik. Menurut Saragih

(2023) motivasi intrinsik berasal dari individu, dan motivasi ini dapat muncul tanpa kekuatan eksternal. Biasanya, mudah untuk mendorong langkah - langkah di dalam dan dari dirinya sendiri. Sedangkan Motivasi Ekstrinsik Menurut Gunarsa (2008) dalam Emi Yulistikomah, Diah Ayu Sanggarwati (2021) adalah segala hal yang bisa didapatkan melalui pengamatan langsung maupun melalui masukan, nasihat, atau motivasi dari pihak lain. Dan menurut Alya Shofia *et al.*, (2023) motivasi ekstrinsik merupakan dorongan yang muncul dan berperan aktif karena adanya rangsangan oleh faktor eksternal. Bisa disimpulkan, Motivasi Ekstrinsik adalah dorongan untuk melakukan sesuatu yang berasal dari faktor luar individu seperti saran, anjuran, pengaruh lingkungan, atau stimulus eksternal lainnya, yang pada dasarnya tidak berasal dari dalam diri sendiri melainkan dipengaruhi oleh faktor eksternal, gaya hidup, dan dorongan orang lain. Indikator yang digunakan adalah dorongan dari orang lain, saran dan anjuran, dan faktor eksternal.

Spiritual Intelligence

Menurut Hendrawati (2017) *Spiritual intelligence* merupakan kemampuan individu dalam memahami makna dan tujuan hidup yang menjadikan landasan munculnya rasa semangat untuk bertindak dengan penuh motivasi, nilai moral, dan keteguhan dalam menghadapi berbagai tantangan kehidupan. Sedangkan menurut Bitsch (2008) dalam Pamungkas (2023) *spiritual Intelligence* merupakan kemampuan dasar individu yang berisi pengalaman hidup, dan merupakan bagian dari kehidupan. Dan *spiritual intelligence* menurut Makki & Tanti (2019) dapat diartikan sebagai kemampuan untuk menghadapi dan menyelesaikan persoalan yang berkaitan dengan makna serta nilai - nilai, yang berperan penting dalam menentukan perilaku dan arah hidup seseorang. Dapat disimpulkan bahwa *Spiritual intelligence* adalah kemampuan seseorang dalam memahami makna dan tujuan hidup yang lebih mendalam, yang menjadi landasan untuk membentuk keyakinan, meningkatkan motivasi, menentukan perilaku, serta mendorong seseorang bertindak dengan penuh semangat, nilai moral, dan keteguhan dalam menghadapi berbagai tantangan kehidupan. Indikator yang digunakan adalah semangat dan keteguhan dalam menghadapi tantangan, kesadaran tujuan yang lebih bermakna, dan keyakinan dalam tujuan hidup.

HIPOTESIS

Konten Kreatif Tiktok dan Motivasi Ekstrinsik

Keterkaitan penggunaan aplikasi Tiktok terhadap motivasi menurut Bujuri et al., (2023) aplikasi ini dipandang sebagai platform yang menarik dan mampu membangkitkan perasaan senang serta antusias bagi penggunanya. Jika dikaitkan dengan unsur-unsur motivasi, hal tersebut berpotensi menjadi faktor pendukung dalam mendorong peningkatan motivasi individu. Tiktok dapat berfungsi sebagai media untuk menampilkan pencapaian pribadi, memotivasi diri melalui konten inspiratif, serta membangun kepercayaan diri melalui pengakuan dari komunitas pengguna (Suryanata et al., 2025). Tiktok dapat memengaruhi motivasi ekstrinsik seseorang dengan mengonsumsi konten positif dan motivasi. Menurut Ahmad et al., (2022) aplikasi Tiktok juga dapat membantu meningkatkan motivasi melalui konten kreatif dan interaktif. Menurut Cleopatra (2015) dalam jurnalnya motivasi ekstrinsik adalah kekuatan dalam diri individu yang dipengaruhi dorongan dari luar dicirikan oleh adanya perasaan yang muncul, serta diawali dengan respons terhadap suatu tujuan. Menurut penelitian Bujuri et al., (2023) Pemanfaatan platform tiktok dapat memberikan dampak yang positif bagi individu, seperti meningkatkan motivasi yang mencakup keinginan untuk meraih keberhasilan, dorongan, serta pemenuhan kebutuhan. Oleh karena itu, konten kreatif di Tiktok memiliki peran yang signifikan dalam memengaruhi motivasi ekstrinsik.

Hipotesis 1 : Konten Kreatif Tiktok secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap Motivasi Ekstrinsik.

Motivasi Ekstrinsik dan *Spiritual Intelligence*

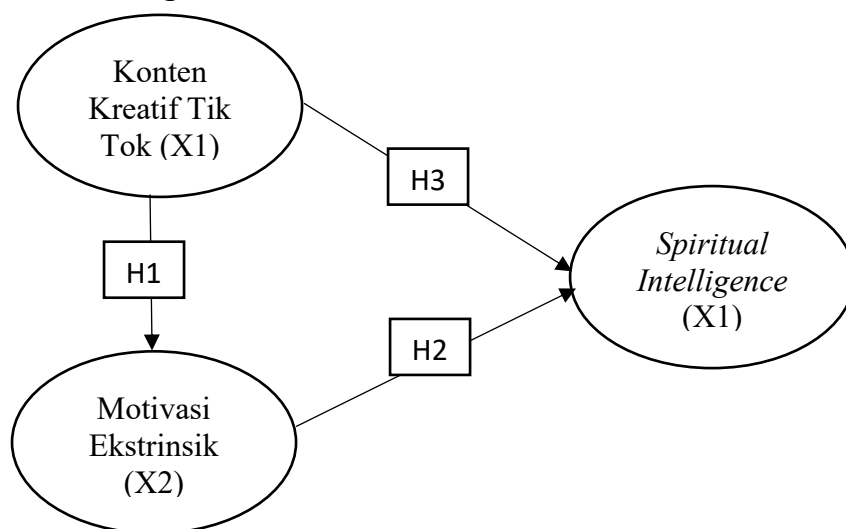
Motivasi dan *spiritual intelligence* memiliki hubungan yang erat, *spiritual intelligence* memungkinkan individu untuk memahami setiap tindakan dan tujuan lebih mendalam yang ingin dicapai, sehingga memunculkan motivasi. Menurut Basuki (2015) dalam Permatasari et al., (2022) bahwa motivasi dipengaruhi juga oleh faktor dari dalam diri, salah satunya kecerdasan spiritual. Menurut Rika Widianita, (2023) individu dengan kecerdasan spiritual yang tinggi cenderung memiliki tingkat kesadaran diri yang lebih mendalam dan mampu bertanggung jawab atas tugas mereka. *Spiritual intelligence* berperan sebagai fondasi yang memperkuat motivasi, sehingga semangat individu untuk bertindak secara positif dan produktif semakin meningkat. Menurut Ahmad (2022) bahwa motivasi berpengaruh terhadap *spiritual intelligence*. Motivasi ekstrinsik yang merupakan faktor pendorong dari luar dapat mempengaruhi *spiritual intelligence*.

Hipotesis 2 : Motivasi Ekstrinsik secara positif dan signifikan berpengaruh terhadap *Spiritual Intelligence*.

Konten Kreatif Tiktok dan *Spiritual Intelligence*

Konten kreatif merupakan salah satu elemen yang dapat memberikan pengaruh terhadap perkembangan kecerdasan spiritual, Menurut Pangestu (2020) media sosial dan kemajuan teknologi turut berkontribusi dalam membentuk kecerdasan spiritual seseorang, khususnya dalam memahami lingkungan sekitar, berpikir secara rasional dalam menghadapi berbagai tantangan hidup, serta mampu menyelesaikan beragam permasalahan yang dihadapi. Intan Rakhmayanti (2020) mengatakan kecerdasan spiritual akan memengaruhi sikap dan perilaku remaja dalam kehidupannya. Keterkaitan konten kreatif dengan *spiritual intelligence* dapat dilihat dari beberapa sudut. Konten kreatif, yang meliputi berbagai bentuk ekspresi seperti tulisan, dan konten di media digital dapat menjadi sarana bagi individu untuk mengekspresikan nilai - nilai dan keyakinan spiritual mereka. Menurut Fikri et al., (2022) media sosial tiktok berpengaruh terhadap kecerdasan spiritual, hal ini membuktikan bahwa konten kreatif tiktok tidak hanya memberikan wawasan yang luas tapi juga memberikan pengaruh terhadap kecerdasan spiritual seseorang.

Hipotesis 3 : Konten Kreatif Tik Tok secara signifikan berpengaruh terhadap *Spiritual Intelligence*.



Gambar 1.0 Model Penelitian

Sumber : Basuki (2015)

METODOLOGI

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tujuan untuk menganalisis hubungan antar variabel secara sistematis dan terukur melalui pengujian hipotesis berbasis data

numerik. Penelitian ini berlandaskan paradigma positivistik, dengan populasi penelitian adalah viewers Tiktok di Kabupaten Grobogan.

Sampel berjumlah 170 responden, ditentukan menggunakan non probability purposive sampling, dengan beberapa kriteria seperti usia 17 – 25 tahun, sedang menempuh pendidikan, intensitas membuka tiktok dan konten motivasi. Teknik sampling ini dipilih karena mempertimbangkan efisiensi waktu dan keterbatasan sumber daya. Pemilihan ukuran sampel merujuk pada pendekatan Maximum Likelihood Estimation (MLE). Data yang dikumpulkan terdiri dari data primer, melalui penyebaran kuesioner tertutup berbasis Google Form, serta data sekunder dari literatur terdahulu dan dokumen pendukung lainnya. Instrumen penelitian disusun menggunakan Skala Likert dan analisis SPSS.

Tabel 1. Variabel dan Indikator

NO	VARIABEL	INDIKATOR	SUMBER
1	Konten kreatif Tiktok adalah sajian informasi orisinil dalam bentuk video pendek yang dibuat secara menarik, inovatif, dan mudah diakses, serta konten ini bertujuan untuk menghibur, menginspirasi, atau memotivasi audiens dengan berbagai format seperti musik, gambar, dan efek spesial yang unik.	1. Konten informatif 2. Berupa video dan gambar 3. Memberikan informasi	Siddik, R., & Veronica, M. (2024). Azizah, H. (2020).
2	Motivasi ekstrinsik adalah dorongan untuk melakukan sesuatu yang berasal dari faktor luar individu seperti saran, anjuran, pengaruh lingkungan, atau stimulus eksternal lainnya, yang pada dasarnya tidak berasal dari dalam diri sendiri melainkan dipengaruhi oleh faktor eksternal, gaya hidup, dan dorongan orang lain.	1. Dorongan dari orang lain 2. Saran dan anjuran 3. Faktor eksternal	Iffah, F., Agustina, M., & Syachruroji, A. (2024). IRMAWATI. (2018) Utami, A. W., & Nisa, A. F. (2023, May).
3	<i>Spiritual intelligence</i> adalah kemampuan seseorang dalam memahami makna dan tujuan hidup yang lebih mendalam, yang menjadi landasan untuk membentuk keyakinan, meningkatkan motivasi, menentukan perilaku, serta	1. semangat dan keteguhan dalam menghadapi tantangan 2. Kesadaran tujuan yang lebih bermakna	Pamungkas, B. (2023). Putri Diah PeberiYanti & Mohd Aji Isnaini (2024).

mendorong seseorang bertindak dengan penuh semangat, nilai moral, dan keteguhan dalam menghadapi berbagai tantangan kehidupan.	3. Keyakinan dalam tujuan hidup
--	---------------------------------

HASIL

Tabel 2. Hasil Uji Validitas

Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
<i>Konten Kreatif Tiktok (X1)</i>			
1	0,785	0,159	Valid
2	0,784	0,159	Valid
3	0,819	0,159	Valid

	R hitung	R tabel	Keterangan
<i>Motivasi Ekstrinsik (X2)</i>			
1	0,793	0,159	Valid
2	0,773	0,159	Valid
3	0,813	0,159	Valid

Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
<i>Spiritual Intelligence (Y)</i>			
1	0,780	0,159	Valid
2	0,831	0,159	Valid
3	0,834	0,159	Valid

Sumber : Data Olahan Peneliti (2025)

Hasil uji validitas menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan pada variabel Konten Kreatif Tiktok, Motivasi Ekstrinsik, dan Spiritual Intelligence dinyatakan valid karena memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel. Indikator paling kuat pada Konten Kreatif Tiktok adalah penyampaian informasi, pada Motivasi Ekstrinsik adalah pengaruh lingkungan, dan pada Spiritual Intelligence adalah kepentingan kemanusiaan.

Tabel 3. Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Nilai Batas	Keterangan
Konten Kreatif Tiktok (X1)	0,708	0,60	Reliabel
Motivasi Ekstrinsik (X2)	0,715	0,60	Reliabel
Spiritual Intelligence (Y)	0,747	0,60	Reliabel

Sumber : Data Olahan Peneliti (2025)

Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa seluruh variabel memiliki nilai Cronbach's Alpha di atas 0,60, sehingga instrumen penelitian dinyatakan reliabel dan data yang diperoleh dapat diandalkan untuk analisis lebih lanjut.

Tabel 4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.962	1.542		1.920	.057
konten kreatif tiktok	.658	.098	.522	6.733	.000
motivasi ekstrinsik	.096	.138	.054	.696	.488

a. Dependent Variable: spiritual intelligence

Sumber : Data Olahan Peneliti (2025)

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda, variabel Konten Kreatif Tiktok memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Spiritual Intelligence* dengan nilai koefisien 0,658 dan signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Sementara itu, variabel Motivasi Ekstrinsik menunjukkan pengaruh positif namun tidak signifikan dengan koefisien 0,096 dan signifikansi 0,488 ($> 0,05$). Dengan demikian, hanya Konten Kreatif Tiktok yang terbukti secara statistik berpengaruh terhadap peningkatan *Spiritual Intelligence*.

Tabel 5. Hasil Uji T (Hipotesis 1)

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.460	.608		13.913	.000
konten kreatif tiktok	.314	.053	.442	5.960	.000

a. Dependent Variable: motivasi ekstrinsik

Sumber : Data Olahan Peneliti (2025)

Tabel 6. Hasil Uji T (Hipotesis 2)

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.515	1.707		3.231	.002

motivasi ekstrinsik	.506	.141	.285	3.588	.000
---------------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: spiritual intelligence
Sumber : Data Olahan Peneliti (2025)

Tabel 7. Hasil Uji T (Hipotesis 3)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.772	1.010		3.736	.000
konten kreatif tiktok	.688	.088	.545	7.864	.000

a. Dependent Variable: spiritual intelligence
Sumber : Data Olahan Peneliti (2025)

Hasil uji t menunjukkan bahwa seluruh hipotesis yang diajukan diterima. Konten Kreatif TikTok terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Ekstrinsik ($t = 5,960$; $\text{sig.} = 0,000$) dan Spiritual Intelligence ($t = 7,864$; $\text{sig.} = 0,000$). Selain itu, Motivasi Ekstrinsik juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Spiritual Intelligence ($t = 3,588$; $\text{sig.} = 0,000$). Dengan demikian, ketiga variabel saling berhubungan secara positif dan signifikan.

Tabel 8. Hasil Uji F

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	260.160	2	130.080	31.057	.000 ^b
Residual	607.320	145	4.188		
Total	867.480	147			

a. Dependent Variable: spiritual intelligence
b. Predictors: (Constant), motivasi ekstrinsik, konten kreatif tiktok
Sumber : Data Olahan Peneliti (2025)

Hasil uji kelayakan model menunjukkan bahwa nilai F sebesar 31,057 lebih besar dari F tabel dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga model regresi dinyatakan layak dan signifikan secara simultan untuk mengukur pengaruh Konten Kreatif TikTok dan Motivasi Ekstrinsik terhadap *Spiritual Intelligence*.

PEMBAHASAN

Dalam hipotesis pertama tentang Konten Kreatif Tiktok meningkatkan Motivasi Ekstrinsik terbukti pada penelitian ini. Hal tersebut ditunjukkan dalam pengujian hipotesis (uji t) yang menghasilkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat dinyatakan terdapat pengaruh. Maka dapat disimpulkan bahwa Konten Kreatif Tiktok (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Motivasi Ekstrinsik (X2). Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi intensitas paparan terhadap konten yang kreatif, informatif, dan inspiratif di Tiktok, maka semakin besar pula dorongan motivasi eksternal yang dirasakan oleh individu. Video yang menarik tidak hanya menghibur, tetapi juga mendorong pengguna untuk bertindak demi mendapatkan pengakuan atau penghargaan dari lingkungan sekitar, yang pada akhirnya memperkuat motivasi mereka.

Dalam hipotesis kedua tentang Motivasi Ekstrinsik meningkatkan *Spiritual Intelligence* juga terbukti pada penelitian ini. Hal tersebut ditunjukkan dalam pengujian hipotesis yang menghasilkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang berarti terdapat pengaruh. Maka dapat disimpulkan bahwa Motivasi Ekstrinsik (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Spiritual Intelligence* (Y). Temuan ini mengindikasikan bahwa dorongan dari luar, seperti dukungan sosial dan saran dari lingkungan sekitar, mampu mendorong individu untuk lebih memahami nilai-nilai spiritual, menunjukkan perilaku etis, dan merefleksikan makna hidup dalam konteks sosial. Motivasi ekstrinsik memainkan peran penting dalam mengaktifkan kesadaran diri spiritual dan mendorong tindakan yang positif.

Dalam hipotesis ketiga tentang Konten Kreatif Tiktok meningkatkan *Spiritual Intelligence* juga terbukti pada penelitian ini. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh. Dengan demikian, Konten Kreatif Tiktok (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Spiritual Intelligence* (Y). Penelitian ini memperlihatkan bahwa konten-konten Tiktok yang mengandung pesan moral, inspiratif, atau reflektif, memiliki kemampuan untuk membangkitkan kesadaran spiritual dalam diri individu. Konten tersebut tidak hanya memberikan hiburan, tetapi juga mendorong individu untuk lebih memahami makna hidup, menghadapi tantangan secara bijaksana, dan menjaga semangat positif dalam menjalani kehidupan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada viewers Tiktok di Kabupaten Grobogan, penelitian ini menyimpulkan bahwa Konten Kreatif

TikTok dan Motivasi Ekstrinsik berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Spiritual Intelligence*. Konten kreatif Tiktok terbukti mampu meningkatkan motivasi eksternal pengguna ketika konten yang disajikan bersifat menarik, informatif, dan menghibur. Semakin tinggi intensitas keterlibatan dengan konten tersebut, semakin besar pula dorongan motivasi eksternal yang dirasakan oleh individu.

Selain itu, Motivasi Ekstrinsik juga memiliki pengaruh signifikan terhadap *Spiritual Intelligence*. Individu yang memiliki motivasi eksternal yang kuat cenderung menunjukkan semangat lebih tinggi dalam menjalani aktivitas, serta lebih terbuka terhadap pengembangan diri, termasuk aspek spiritual. Di sisi lain, konten TikTok yang sarat dengan nilai-nilai inspiratif, reflektif, dan informatif juga memberikan dampak langsung terhadap peningkatan spiritual intelligence, yang tercermin dari kemampuan memahami makna hidup, menunjukkan perilaku etis, serta menjaga semangat positif.

Temuan ini memberikan implikasi penting bagi para pembuat konten Tiktok, viewers, dan lembaga pendidikan. Para kreator disarankan untuk lebih memperhatikan kualitas dan nilai edukatif dalam konten mereka, terutama dalam memuat pesan yang dapat membangkitkan motivasi dan kesadaran spiritual. Viewers juga dianjurkan untuk selektif dalam mengonsumsi konten, dengan memilih video yang mengandung motivasi, nilai moral, atau pengalaman bermakna. Institusi pendidikan dapat memanfaatkan konten kreatif sebagai media alternatif dalam mendukung pengembangan kecerdasan spiritual generasi muda.

SARAN

1. Penelitian ini berfokus pada pengaruh Konten Kreatif Tiktok terhadap Motivasi Ekstrinsik dan dampaknya terhadap *Spiritual Intelligence*. Namun, fokus motivasi ekstrinsik dalam penelitian ini masih terbatas pada dorongan eksternal seperti pujian, saran, dan pengaruh sosial, sehingga belum mampu memberikan gambaran menyeluruh mengenai bentuk motivasi yang lebih spesifik. Meskipun demikian, dorongan eksternal tersebut tetap memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan semangat dan aspek spiritual.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengeksplorasi lebih dalam mengenai jenis-jenis motivasi ekstrinsik, seperti motivasi belajar atau kerja, serta mengkaji sejauh mana kontribusinya terhadap *Spiritual Intelligence*. Mengingat hasil uji regresi linier berganda dalam penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi ekstrinsik tidak berpengaruh signifikan, maka pendekatan analisis yang sama tetap disarankan untuk digunakan dalam konteks

yang lebih luas guna memperoleh pemahaman yang lebih akurat terhadap hubungan antar variabel.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa cinta dan syukur, kupersembahkan karya kecil ini kepada orang-orang terkasih yang senantiasa menjadi bagian dari perjalanan hidupku. Terima kasih yang tulus untuk Bapak dan Ibu atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah berhenti mengalir, serta kepada kakak-kakakku yang selalu hadir dalam suka maupun duka. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya juga aku sampaikan kepada para dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang dengan ikhlas meluangkan waktu serta membagikan ilmu dalam proses bimbingan dan pembelajaran jasa dan ketulusan Bapak/Ibu akan selalu saya kenang. Tak lupa untuk sahabat-sahabat dan teman sekelas yang selalu excited mendengar segala keluh kesahku meskipun tak pernah memberi solusi kalian tetap menjadi warna dan semangat tersendiri dalam menyelesaikan karya ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M. N. (2020). *Pengaruh Membaca Al-Qur'an dan Motivasi Keluarga Terhadap Kecerdasan Spiritual Peserta Didik di Sekolah Hafizh Qur'an Anak Juara Bekasi*.
- Alya Shofia, A., Subando, J., & Effendi, A. (2023). Peran Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Peningkatan Kecerdasan Emosional dan Spiritual Pada Siswa di Sekolah Menengah Atas Majelis Tafsir Al-Quran Surakarta Tahun Ajaran 2022/2023. *Rayah Al-Islam*, 7(3), 1053–1065.
- Basuki, K. H. (2015). Pengaruh Kecerdasan Spiritual Dan Motivasi. *Jurnal Formatif*, 5(2), 120–133.
- Bujuri, D. A., Sari, M., Handayani, T., & Saputra, A. D. (2023). Penggunaan media sosial dalam pembelajaran: analisis dampak penggunaan media Tiktok terhadap motivasi belajar siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 112.
- Cleopatra, M. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 5(2), 168–181.
- Fadhillah, H. (2022). *Pengaruh Training Motivasi Kecerdasan Spiritual*.
- Fikri, F., Fahmi, A., Firdiyani, F., Pendidikan, D., Islam, A., Islam, U., Yusuf, S., Fisip, D., Islam, U., & Yusuf, S. (2022). *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kecerdasan Spiritual Mahasiswa Universitas Islam Syekh Yusuf*. 4.

- Indriyani, N. (2018). *Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Disiplin Preventif Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening*. 123.
- Makki, & Tanti, erni Y. (2019). Eksistensi Kecerdasan Spiritual Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Aqidah Akhlak. *Jurnal Al-Ibrah*, VIII(1), 1.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. *Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Mismiati. (2017). Pengaruh Motivasi Belajar Siswa dan Penggunaan Media Pembelajaran Terhadap Prestasi Belajar Mata Pelajaran IPS Siswa SDN 2 Mrican, Kecamatan Jenangan, Kabupaten Ponogoro. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS (JPPI)*, 11(1), 54–75.
- Pamungkas, B. (2023). Pengaruh Emotional Intelligence Dan Spiritual Intelligence Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Variabel Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi Pada Pt Adhi Karya Tbk. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 467–482.
- PANGESTU, F. (2020). *Pengaruh Media Sosial Dan Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Kecerdasan Spiritual Peserta Didik Kelas Xi Di Smk Islam 1*
- Permatasari, D., Razak, A., & Bakar, R. M. (2022). Hubungan antara kecerdasan spiritual dengan motivasi belajar pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 1(4), 1–14.
- Saragih, S. (2023). *Hubungan Motivasi Kerja Dengan Kinerja Pada Perawat Dirumah Sakit Vita Insani Pematang Siantar*. 1–110.
- Spiritual, K., Didik, P., Sekolah, D. I., Qur, H., Anak, A. N., & Ahmad, M. N. (2022). *P-issn: 2716-098x, e-issn: 2716-0971*. 4(1), 1–14.
- Ulifah, M., & Mahfudiyanto. (2021). Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Kinerja Karyawan Astra Infra Solution Mojokerto. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 3(3), 299–312.