

ABSTRACT

Profit Analysis Of Karuna Cell Pulsa Agent In Karangrayung, Grobogan

Sri Martono¹, Myra Heltyani²

Background: Profitability ratio analysis is a ratio used to measure the company's ability to generate profits from sales. Therefore, Karuna Cell pulsa agents are required to be able to assess the condition and development of the store through ratio analysis of financial statements in order to maintain the existence of the store and be able to increase business growth amid increasingly rapid economic growth and increasingly fierce business competition. **Purpose:** The purpose of this study was to determine the gross profit margin ratio at Karuna Cell credit agents. This is analyzed in terms of profitability and analysis in terms of financial statements. Financial statement ratio analysis commonly used is liquidity ratio analysis or working capital ratio, solvency ratio analysis, and profitability ratio analysis. **Methods:** The research method used is collecting data from primary data sources and secondary data sources. Primary data sources were obtained from existing data in the field through interviews and observations at the Karuna Cell pulsa agent, while secondary data sources were obtained from literature studies. **Results:** Gross Profit Margin at Karuna Cell credit agents is 8%, Net Profit Margin at Karuna Cell credit agents is 7.33%, Return on assets at Karuna Cell credit agents is 24%. **Conclusion:** It can be concluded that, if gross profit margin is high, so it would increase the net profit margin ratio.

Keywords: Profitability Analysis, Karuna Cell

Authors

- 1) Universitas An Nuur
srimartono@unan.ac.id
 - 2) Universitas An Nuur
myraheltyani@unan.ac.id
- doi: -

Correspondence to:

Sri Martono
Universitas An Nuur
Address: Jl. Gajahmada No.7 Purwodadi, Grobogan, Jawa Tengah. Email: srimartono@unan.ac.id
Phone: 085225225280

Published Online on April 20, 2021

This online publication has been corrected

PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha di Indonesia saat ini semakin kompetitif dan menuntut setiap usaha untuk dapat mengolah dan melaksanakan manajemen perusahaan menjadi lebih profesional. Setiap usaha harus berusaha menampilkan

yang terbaik, baik dari segi kinerja toko, juga harus ditunjang dengan strategi yang matang dalam segala segi termasuk dalam manajemen keuangan. Manajemen keuangan sangat berpengaruh terhadap kelangsungan kegiatan dan eksistensi suatu usaha serta berpengaruh pula pada setiap

individu yang ada dalam usaha tersebut. Oleh karena itu, seorang pengatur keuangan dituntut untuk dapat menjalankan manajemen keuangan dengan baik, hal ini dilakukan agar toko dapat melaksanakan kegiatan operasional usaha dengan lebih efektif dan efisien, sehingga toko dapat mengembangkan dan mempertahankan aktivitas serta keberadaan usaha dan toko.

Analisis rasio laporan keuangan yang lazim digunakan adalah analisis rasio likuiditas atau rasio modal kerja, analisis rasio solvabilitas, dan analisis rasio profitabilitas. Analisis rasio likuiditas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek perusahaan. Analisis rasio solvabilitas merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjang perusahaan. Analisis rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang dihasilkan dari penjualan.

Agen pulsa Karuna Cell bergerak dalam bidang komunikasi yaitu usaha pengisian pulsa dan pemilik memiliki tujuan agar dapat menjadi sektor usaha yang dapat menghasilkan penilaian yang bermutu tinggi dan profesional. Oleh karena itu, agen pulsa Karuna Cell dituntut untuk mampu menilai kondisi dan

perkembangan toko melalui analisis rasio laporan keuangan agar dapat mempertahankan keberadaan toko dan mampu meningkatkan pertumbuhan usaha ditengah pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat dan persaingan usaha yang semakin ketat. Dengan demikian dalam artikel ini membahas tentang analisis rentabilitas pada agen pulsa Karuna Cell.

METODOLOGI

Metodologi penulisan merupakan gambaran rancangan atau metode yang akan digunakan sebagai rencana, struktur dan strategi untuk penyelesaian penelitian. Dalam hal ini, penulis membutuhkan data-data yang bersumber pada penelitian lapangan sebagai sumber data primer yaitu suatu metode penelitian dengan cara mendatangi langsung ke perusahaan yang menjadi objek kajian. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu wawancara dengan metode yang diperoleh langsung dari sumber informasi utama. Kemudian dilakukan dengan metode observasi yaitu metode untuk mengumpulkan data dengan mengamati langsung dan mencatat hal - hal yang berhubungan dengan permasalahan secara lengkap dan sistematis.

Metode lain yang digunakan yaitu melalui studi pustaka yaitu pengumpulan data yang berkaitan dengan mempelajari berbagai bentuk bahan-bahan tulis yang berkaitan dengan isi laporan penelitian

untuk mendapatkan informasi mengenai analisis rasio laporan keuangan. Untuk mengetahui besarnya kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba maka menggunakan rumus:

$$\text{Gross Profit Margin} = \frac{(\text{Laba Kotor} / \text{Penjualan}) * 100\%}{}$$

$$\text{Nett Profit Margin} = \frac{(\text{Laba Bersih} / \text{Penjualan}) * 100\%}{}$$

$$\text{Return On Assets} = \frac{(\text{Laba Bersih} / \text{Total Aktiva}) * 100\%}{}$$

HASIL

Tabel 1; Transaksi

Transaksi	HPP	Penjualan	Laba Kotor	Laba Bersih
Pertama	3.381.975	3.658.000	276.025	-
Kedua	3.550.425	3.859.000	308.575	-
Ketiga	3.924.495	4.259.000	334.505	-
Keempat	3.445.820	3.728.000	277.180	-
Jumlah	14.302.715	15.499.000	1.196.285	1.136.285

$$\begin{aligned} \text{Gross Profit Margin} &= (\text{Laba Kotor} / \text{Penjualan}) * 100 \% \\ &= (1.196.285 / 15.499.000) * 100 \% \\ &= 8 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Net Profit Margin} &= (\text{Laba Bersih} / \text{Penjualan}) * 100\% \\ &= (1.136.285 / 15.499.000) * 100 \% \\ &= 7,33 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Return On Assets} &= (\text{Laba Bersih} / \text{Total Aktiva}) * 100 \% \\ &= (1.136.285 / 4.620.000) * 100\% \\ &= 24 \% \end{aligned}$$

PEMBAHASAN

Objek pada penelitian ini merupakan usaha yang dijalankan di bidang komunikasi yaitu pengisian pulsa. Pulsa yang disediakan adalah pulsa elektronik, pembayaran tagihan dan beberapa Top Up. Sudah banyak orang menggunakan ponsel untuk

menjalin komunikasi bahkan sudah menjadi kebutuhan pokok. Maka di era sekarang, menjual pulsa merupakan usaha yang baik untuk kedepannya. Sumber dana yang diperoleh dari usaha pemilik sendiri. Semakin tinggi rasio margin laba kotor dan

rasio margin laba bersih akan semakin baik.

Dari hasil perhitungan diatas, apabila dianalisis dengan menggunakan analisis profitabilitas atau rentabilitas maka dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi rasio margin laba kotor dan rasio margin laba bersih akan semakin baik.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Gross Profit Margin pada agen pulsa Karuna Cell adalah 8%, Net Profit Margin pada agen pulsa Karuna Cell adalah 7,33%, Return on assets pada agen pulsa Karuna Cell adalah 24 %. Sehingga, semakin tinggi rasio margin laba kotor dan rasio margin laba bersih akan semakin baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Faisal. (2005). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Bastian, Indra dan Suhardjono. (2006). *Akuntansi Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Da Rato, E., & Wahidahwati, W. (2021). Laporan Laba Rugi Komprehensif. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 12(1), 960-970.
- Hansen. (2004). *Management Accounting*. Singapore: Thomson.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-dasar analisa laporan keuangan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2004). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Joel G Siegeldan Jae K Shim dan Kurdi, Moh. (2001). *Kamus Istilah Akuntansi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kasmir. (2002). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajad dan Suhardjono. (2002). *Manajemen Perbankan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Narimawati, Umi, dkk. (2001). *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi : Genesis.
- Riyadi, Slamet. (2006). *Banking and Libiality Management*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Sugiyono. (2002). *Statitiska Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Taswan. (2006). *Manajemen Perbankan : Konsep, Tkenik dan Aplikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN